



LES VŒUX 2017 DE LA LNH

DOSSIER DE PRESSE



LE CONCEPT



**« Je sors du match de handball...
On est mal coach ! »**

**« Pour 2017, on vous souhaite
le meilleur (sport 😊) ! »**



Pour cette nouvelle année, riche en événements pour le handball français, la LIGUE NATIONALE DE HANDBALL présente ses vœux en souhaitant **LE MEILLEUR (SPORT 😊) POUR 2017.**

C'est avec cette **NOUVELLE CAMPAGNE DÉCALÉE**, sur le ton de l'humour et un brin **IMPERTINENTE** que la LNH interpelle les différents acteurs des autres sports collectifs. Une campagne de vœux lancée le mercredi 4 janvier sur les réseaux sociaux.



La LNH ose un univers **COLORÉ** au **GRAPHISME MINIMALISTE** et un clin d'œil à son partenaire titre, LIDL.

Pour chaque sport, la LNH décline les visuels en formats **FACEBOOK** et **TWITTER** et en versions **LIDL STARLIGUE**, **PROLIGUE** et **LNH** pour que chacun puisse distiller le bon message au bon endroit.

En invitant ses **CLUBS** et ses « **AMBASSADEURS HANDBALL** » (salariés, dirigeants, joueurs...) à s'approprier et relayer le message, la LNH risque de susciter bien des réactions sur la toile.



LA STRATÉGIE DE DIFFUSION



CHAQUE SPORT pourra être interpellé par le biais :

- D'un visuel dédié
- D'un post mettant en évidence une différence majeure avec le handball
- D'une vidéo des plus belles images illustrant la caractéristique en question

LA CIBLE DES FOOTBALLEURS :



#ExempleDePost

**50 buts par match... Ils ont bien
de la chance au handball !**

#Visuel



#Vidéo

LA CIBLE DES VOLLEYEURS :



#Visuel

#ExempleDePost

Au volley c'est sûr... Y'a pas de contact comme au handball !



#Vidéo

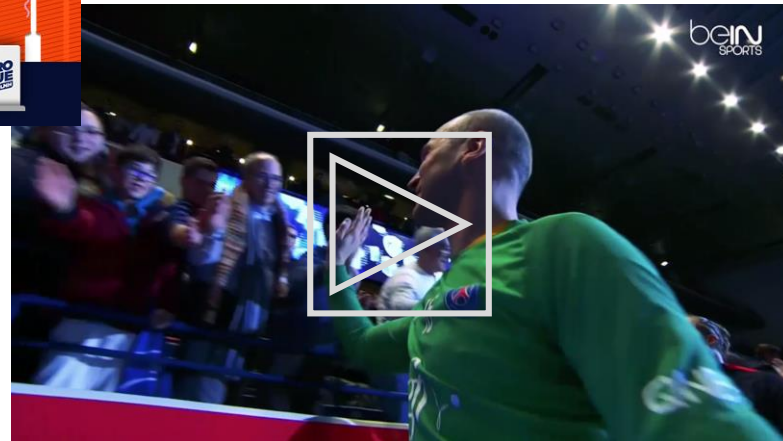
LA CIBLE DES RUGBYMEN :



#Visuel

#ExempleDePost

Au handball, y'a du combat, des valeurs... Et ils sont bien au chaud !



#Vidéo

LA CIBLE DES BASKETTEURS :



#ExempleDePost

**Au basket pas de gardien
alors... Pas d'arrêt !**

#Visuel



#Vidéo

Création d'une page dédiée sur **LNH.FR** :

- Titrée « Pour 2017, on vous souhaite le meilleur (sport) ! » et [disponible ici](#)
- Présentation du concept de communication, des visuels et des 4 vidéos complètes (kit de partage)
- Envoi d'une newsletter à la base de données LNH

Déclinaison du visuel en une version qui s'adresse **AUX 4 SPORTS** :

- Envoi des vœux par mail par la **TEAM LNH**
- Bannières sur **LNH.FR**





Réalisation d'un **DOSSIER DE PRESSE** :

- Présentation du concept de communication
- Mise à disposition des visuels et vidéos de campagne



MERCI !