

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### 182 matchs télévisés pour vibrer plus fort !

En marge de la traditionnelle conférence de presse de début de saison, animée par son Président, la LNH a réuni tous les entraîneurs et capitaines de Lidl Starligue aujourd'hui à Paris pour répondre aux nombreuses sollicitations médiatiques, en préambule d'une saison prometteuse.

#### Les 7 matchs diffusés chaque semaine

Lors de son intervention devant les médias, Olivier Girault s'est félicité de l'accord trouvé avec beIN Sports pour les 4 prochaines saisons qui, pour la première fois en France, offre à un sport collectif en salle, une couverture télévisée intégrale et en direct de tous ses matchs de championnat, soit 182 matchs de la Lidl Starligue.

Pour le Président de la LNH, « *cette couverture télévisée inédite est une forme de reconnaissance du travail réalisé par les clubs professionnels, et de la place qu'occupe désormais le handball professionnel dans l'univers du sport. Elle souligne également l'attractivité grandissante de nos compétitions, liée au resserrement du niveau de compétitivité entre les équipes* ».

Pour mettre en relief le nouveau palier de croissance atteint par la LNH, Olivier Girault a rappelé deux chiffres clés qui résument le chemin parcouru par le handball pro au cours des dix dernières années :

- Fréquentation dans les salles : +35%
- Budget moyen des clubs : +138%

Pour la saison 2019-2020, avec 6 clubs engagés dans les compétitions européennes (Paris et Montpellier en Ligue des Champions, Chambéry, Nantes, Nîmes et Aix-en-Provence en Coupe EHF), la France ambitionne également de briller sur la scène européenne et de justifier sa place de numéro 1 au ranking EHF\*.

[Téléchargez les photos officielles](#)



\*European Handball Fédération