



Mizuno devient partenaire textile de la LNH jusqu'en 2028

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mercredi 2 juillet 2025

La Ligue Nationale de Handball (LNH) et MIZUNO signent un partenariat de 3 ans à compter de la saison 2025-2026 et profitent de cette annonce pour lancer une gamme textile officielle commune. Un partenariat qui symbolise la montée en puissance des deux entités sur le merchandising dans le handball professionnel masculin.



Déjà équipementier du club de Chambéry Savoie Mont-Blanc Handball et du Handball Club Cournon d'Auvergne, ainsi que de nombreux joueurs évoluant dans les clubs de Liqui Moly StarLigue et de ProLigue, Mizuno renforce son ancrage dans le handball professionnel français à travers ce partenariat stratégique avec la LNH. La marque mise sur l'innovation de ses produits, des partenariats stratégiques (clubs et athlètes), ainsi qu'une visibilité accrue lors des événements clés de la discipline.

UNE COLLECTION STARLIGUE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA PERFORMANCE ET DU STYLE, UNE GAMME PROLIGUE DÉVOILÉE SUR LE TROPHÉE DES CHAMPIONS 2025

Marque reconnue pour son exigence technique et la qualité de ses produits, Mizuno apportera à la LNH et à l'ensemble de ses fans, son savoir-faire dans le développement de produits à la fois performants et esthétiques. La tenue officielle Mizuno de la LNH, dévoilée et commercialisée dès aujourd'hui, a été conçue dans un esprit de cohérence entre, d'un côté les valeurs des deux entités – élégance et prestance, et de l'autre, le design de la dernière chaussure handball lancée par la marque : la Kakizome.

Pour le lancement de ce partenariat, Mizuno et la LNH ont imaginé deux collections textiles qui seront proposées à la vente au grand public :

- **Une gamme StarLigue**, à dominante noire et dorée, 100% sublimée, comprenant un maillot et un short assortis, complété d'un ensemble haut et bas de survêtement, ainsi qu'un sweat à capuche et un polo. Le tout alliant confort, technicité et élégance.
- **Une gamme ProLigue**, plus colorée, pensée pour les pratiquants/licenciés et fans, souhaitant afficher les couleurs de la LNH sur les terrains.

Si la gamme StarLigue est d'ores-et-déjà disponible à la vente sur la boutique officielle de la LNH <https://boutique.lnh.fr> ainsi que chez l'ensemble des distributeurs sportifs en France, la gamme ProLigue sera commercialisée à l'occasion du Trophée des Champions 2025 qui se tiendra à l'Arena Futuroscope de Poitiers le samedi 30 août 2025.



Fabrice Boutet, Président de la LNH : « La LNH est ravie de ce nouveau partenariat avec une marque comme Mizuno qui, au travers de ses collections textiles, reflète parfaitement ce que nous souhaitons incarner : la performance et l'innovation. La gamme StarLigue, classe et élégante, en est le parfait exemple. Nous avons hâte de débiter cette collaboration avec cette marque qui est connue et reconnue par tous les pratiquants et fans de handball. »

Jean-Michel PION, Sales Teamwear Manager France chez Mizuno : « Nous sommes très fiers de ce partenariat avec la LNH, qui marque une étape stratégique dans le développement de Mizuno dans le handball. Ce sport incarne des valeurs que nous partageons pleinement. En nous associant à la Ligue, nous renforçons notre ancrage sur le marché français et affirmons notre ambition de devenir un acteur majeur du handball en France. »

INFORMATIONS UTILES

- **Lien vers les packshots des produits de la gamme StarLigue :**
<https://cloud.lnh.fr/s/Cqr7mQ5Ynds9Gf>
- **Prix public conseillés :**
 - T-shirt – 60€ TTC
 - Short – 50€ TTC
 - Polo – 55€ TTC
 - Veste zippée – 70€ TTC
 - Sweat à capuche – 77€ TTC
 - Bas de survêtement – 59€ TTC
- **Disponibilité :**
 - Dès maintenant sur la boutique officielle de la LNH
 - Dès maintenant chez les revendeurs MIZUNO
- **Lien vers la boutique officielle LNH :** <https://boutique.lnh.fr>
- **Tailles disponibles :** du 5/6 ans au 4XL

CONTACT PRESSE

Mizuno France – Henri CHEVALIER – 07 85 65 79 51 – henri.chevalier@eu.mizuno.com

Ligue Nationale de Handball – Laureline JANVIER – 06 32 95 09 16 – l.janvier@lnh.fr

A propos de Mizuno – Fondée en 1906 à Osaka (Japon), **Mizuno** est l'un des acteurs majeurs du sport mondial. Présente dans des disciplines comme le running, le volley-ball, le golf, ou encore le handball, la marque s'impose par la qualité de ses produits et sa capacité à innover. Elle a récemment conclu un partenariat avec le prestigieux club de football de l'AS Monaco. Déjà implantée dans le handball européen, Mizuno poursuit son développement en France avec ce partenariat structurant avec la LNH.

A propos de la Ligue Nationale de Handball – La LNH organise, régleme, promeut et développe les compétitions et événements du handball professionnel en France : la Liqui Moly StarLigue (1ère division), la ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH accompagne également ses 31 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 15 clubs de ProLigue) dans leur développement structurel et économique.