

## LA RENTRÉE DE LA LNH

Paris, le 3 septembre 2018

### « Rester leader sur la scène européenne », Olivier Girault, Président de la LNH

Quelques mois après avoir placé 3 clubs au Final4 de la Ligue des Champions remportée par Montpellier, la Ligue Nationale de Handball a tenu sa conférence de rentrée ce lundi 3 septembre à l'Espace Saint-Martin à Paris. Une première pour Olivier Girault, élu Président de la LNH il y a tout juste 7 mois, qui a profité de l'occasion pour expliquer les différents ressorts du développement des championnats de Lidl Starligue et de Proligue, respectivement les première et deuxième divisions nationales.

### Le positionnement de la LNH et des clubs

« Nos clubs se développent, nous devons savourer de nous retrouver tout en haut, cela a permis de propulser notre sport, de poursuivre la réflexion que nous menons. Notre championnat montre déjà un nouveau visage mais nous devons aussi nous réinventer dans un contexte très concurrentiel. Les clubs pèsent sur la nouvelle stratégie, sur la compétition. Notre ambition va consister à nous maintenir sur cette première marche du handball européen. »

### L'arbitrage doit évoluer

« Notre handball est exceptionnel, il va de plus en plus vite et nous oblige à placer l'arbitrage au cœur de nos réflexions. Le travail que nous avons engagé, avec les syndicats et la fédération concerne la formation des arbitres, l'évolution des tests physique et des tables de marque notamment. »

### 40% de jeunes formés localement par équipe

Pour poursuivre sa progression, la Ligue Nationale de Handball va contraindre l'ensemble des équipes à aligner 40% de jeunes formés localement, avec un double enjeu : permettre à nos équipes de mieux performer et à nos clubs de s'ancrer sportivement dans leur région d'origine.

### 2 nouveaux partenaires à la LNH

GIGASET devient fournisseur officiel de la Lidl Starligue.

SECURITEST AUTOSECURITE devient partenaire majeur de la Coupe de la Ligue by Lidl.

### Témoignage des clubs :

Rémy Lévy, Président de Montpellier : « il nous faut nous installer durablement sur le plan européen, assurer cette pérennité et pas uniquement sur le terrain mais également dans les domaines de notre enceinte sportive, du marketing, de la communication, du médical, etc. »

Patrice Canayer, entraîneur de Montpellier : « nous disputons 70 matchs par saison. La différence s'opère sur ces 70 rencontres de très haut niveau. Les titres permettent de développer un club, les matchs sont en effet de plus en plus serrés. »

Raoul Gonzalez, entraîneur du PSG : « mon objectif est de travailler, je n'ai pas de secret particulier, le championnat français est le meilleur sur le plan européen et rassemble les meilleurs joueurs. »

Bruno Martini, Manager du PSG : « le calendrier a été conçu en très bonne intelligence avec les clubs, notamment avant le Final4. C'est notre plus gros challenge, maintenir ce nombre de matchs. »

Thierry Anti, entraîneur de Nantes : « nous avons très peu modifié notre groupe, notre travail consiste à remotiver les joueurs, ce qui est le plus dur sur la durée. »

Stéphane Cambriels, Manager d'Aix-en Provence : « nous regardons ce qui fait de mieux autour de nous, à Nantes, mais aussi à Paris, pour construire notre propre chemin. »

Joël da Silva, entraîneur de Saint-Raphaël : « nous avons échoué de peu l'an dernier en Coupe EHF. Nous souhaitons y revenir même si nous savons que le niveau a encore augmenté. Nous assumons cet héritage. »

## La LNH en chiffres

**28**, comme le nombre de clubs en Lidl Starligue et en Proligue

**1**, comme la place du handball français en Europe

**403**, comme le nombre de joueurs professionnels

**109** internationaux en Lidl Starligue

**5,1 millions d'euros** : budget moyen d'un club de Starligue

**33%** d'augmentation d'audience moyenne sur le Championnat de Starligue 2017-18

[Consulter le dossier de presse 2018/2019](#)

[Consulter le Médiaguide](#)

[Téléchargez les photos et les clips de la Conférence de Presse](#)